

Delårsrapport januari-september 2011

Juli-september

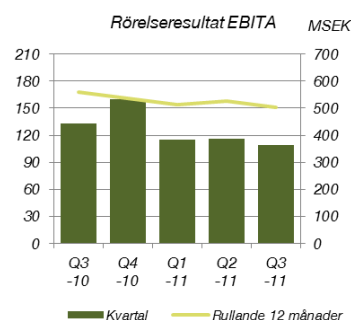
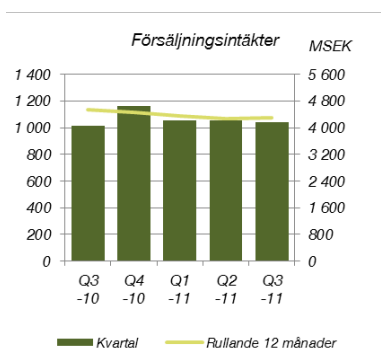
- Försäljningsintäkter 1 038 (1 015) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 110 (133) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 10,6 (13,1) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten -4 (43) MSEK

Januari-september

- Försäljningsintäkter 3 144 (3 288) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 341 (376) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 10,9 (11,4) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 222 (234) MSEK

Väsentliga händelser

- Organisk tillväxt om -2 procent
- Fortsatt god tillväxt och resultatutveckling inom Credit Solutions. Mycket svag utveckling inom Marketing Solutions samt som förväntat en lägre försäljning för SPAR-relaterade tjänster
- Starkt kassaflöde från den löpande verksamheten
- Stärkt marknadsposition i regionerna Central Europe och Nordic genom bolagsförvärv
- Renodling av verksamheten genom avyttring av Pointer i Sverige och Anopress i Tjeckien
- Efter periodens slut utsågs Lars Pettersson som ny vd och koncernchef. Han efterträder Johan Wall som avgick i oktober. Fredrik Åkerman CFO, har utsetts som tf VD



Nyckeltal

MSEK	2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep
Försäljningsintäkter	1 038	1 015	3 144	3 288
Försäljningstillväxt, %	2,3	-5,0	-4,4	-6,0
Rörelseresultat EBITA	110	133	341	376
Rörelsemarginal EBITA, %	10,6	13,1	10,9	11,4
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	116	133	347	381
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	11,1	13,1	11,0	11,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4	43	222	234



”Det senaste årets trend med god tillväxt i Credit Solutions men svag utveckling inom Marketing Solutions har förstärkts ytterligare under detta kvartal. Credit Solutions visar en organisk tillväxt om 6 % under de tre första kvartalen i år medan försäljningsintäkterna under samma period minskade organiskt med 12 % inom Marketing Solutions. Utvecklingen inom Marketing Solutions är resultatet av en svag konjunktur i region BeNeFra men också allt tydligare tecken på en generell förändring i efterfrågan på traditionella direktmarknadsföringstjänster. Ett intensivt arbete pågår därför inom Bisnode att anpassa både vårt erbjudande inom Marketing Solutions till kundernas förändrade beteenden och att anpassa vår kostnadsstruktur till den nya situationen.

Koncernen som helhet fortsätter att för perioden visa en stabil rörelsemarginal och starkt kassaflöde. I och med slutförandet av förvärvet av Lindorff Decision i Norge i juli har vi också tydligt intagit rollen som marknadsledare på den norska marknaden för affärsinformation. En marknadsledande position ger oss förutsättningar för tillväxt, ekonomiska skalfördelar och förbättrad lönsamhet och är något vi strävar efter på de marknader vi verkar på.

Den finansiella oro som tilltagit i Europa den senaste tiden innebär utmaningar men ger också företag som Bisnode nya affärsmöjligheter, framförallt inom området Credit Solutions. Genom att kunna erbjuda kunderna relevant och korrekt beslutsstödsinformation kan vi minska deras affärsmässiga osäkerheter i en allt mer turbulent omvärld”

Fredrik Åkerman, tf VD och koncernchef

Verksamhetsöversikt

Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -2 procent under perioden till följd av fortsatt svag efterfrågan inom Marketing Solutions tillsammans med, som förväntat, lägre SPAR-relaterad försäljning. Rörelsemarginalen uppgick till 10,9 procent, jämfört med 11,4 procent under motsvarande period föregående år.

Region Nordic visar en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -2 procent under perioden. Den negativa tillväxten förklaras av en svag efterfrågan på direktmarknadsföringstjänster tillsammans med Skatteverkets övertagande av SPAR som, i enlighet med plan, lett till en minskad SPAR-relaterad försäljning i Sverige.

En fortsatt svag efterfrågan på marknadsinformation i Sverige ledde till negativ försäljningsutveckling. Under perioden har dock en omorganisation genomförts i syfte att förbättra koncernens erbjudande på den svenska marknaden och öka tillväxtpotentialerna.

I Norge pågår integrationen mellan nyligen förvärvade Lindorff Match och Decision med existerande verksamheter.

Marknadsutvecklingen i Danmark och Finland har under perioden varit fortsatt god och verksamheterna visar tillväxt och positiv resultatutveckling. Den starka utvecklingen är till stor del resultatet av synergivinster mellan bolagen i respektive land.

Region DACH, som huvudsakligen består av kreditinformationsbolag, visar en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om drygt 4 procent under perioden. De pågående kreditinformationssatsningarna i Tyskland utvecklas positivt och bidrar till den förbättrade lönsamheten jämfört med motsvarande period föregående år. Inom regionen utvecklas Österrike starkast med god tillväxt och höga rörelsemarginaler.

Region BeNeFra utgörs av endast Marketing Solutionsbolag. Marknadsutvecklingen i samtliga länder inom regionen är mycket svag och som helhet visar regionen en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -17 procent i perioden. Nedgången förklaras av en generellt svag efterfrågan tillsammans med tydliga tecken på en generell förändring i efterfrågan på traditionella direktmarknadsföringstjänster. Därtill har integrationen av tidigare förvärvade franska Directnet, tagit längre tid och blivit kostsammare än beräknat. Ett intensivt arbete pågår därför att anpassa både erbjudande och kostnadsstruktur efter den nya marknadssituationen.

Region Central Europe utvecklas väl och under första halvåret växte regionen organiskt med 9 procent. Under perioden har regionen stärks genom bolagsförvärv. Under perioden förvärvades verksamheter i Kroatien, Polen, Tjeckien och Slovakien. Genom förvärven har Bisnode fått en marknadsledande position i regionen vilket ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Under perioden har ytterligare tillväxtskapande investeringar i form av produktutveckling, databasutvidgning och nyrekryteringar gjorts inom hela regionen.

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	jul-sep	jul-sep	jul-sep	jul-sep	jul-sep	jul-sep
Region Nordic	479	456	70	91	14,5	20,0
Region DACH	213	201	22	24	10,6	12,2
Region BeNeFra	141	169	8	12	5,4	7,3
Region Central Europe	59	41	13	5	22,0	12,9
Affärsområde Product Information	106	104	28	22	26,3	21,1
Affärsområde Software & Applications	64	70	-6	8	-9,3	11,9
Centrala funktioner			-25	-31	n/a	n/a
Interna eliminerings	-24	-26			n/a	n/a
Summa	1 038	1 015	110	133	10,6	13,1

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	jan-sep	jan-sep	jan-sep	jan-sep	jan-sep	jan-sep
Region Nordic	1 463	1 466	232	272	15,8	18,5
Region DACH	616	616	52	36	8,4	5,9
Region BeNeFra	429	553	9	22	2,1	3,9
Region Central Europe	170	138	32	25	18,6	18,0
Affärsområde Product Information	310	330	69	53	22,2	16,1
Affärsområde Software & Applications	234	267	24	36	10,3	13,4
Centrala funktioner			-76	-68	n/a	n/a
Interna eliminerings	-78	-82			n/a	n/a
Summa	3 144	3 288	341	376	10,9	11,4

Affärsområde Product Information visade en organisk tillväxt om 2 procent under perioden men väsentligt förbättrade rörelsemarginaler. Inom Product Information utvecklas affärsområdets största bolag, Wer Liefert Was, starkast med en tillväxt om 4 procent och förbättrade rörelsemarginaler.

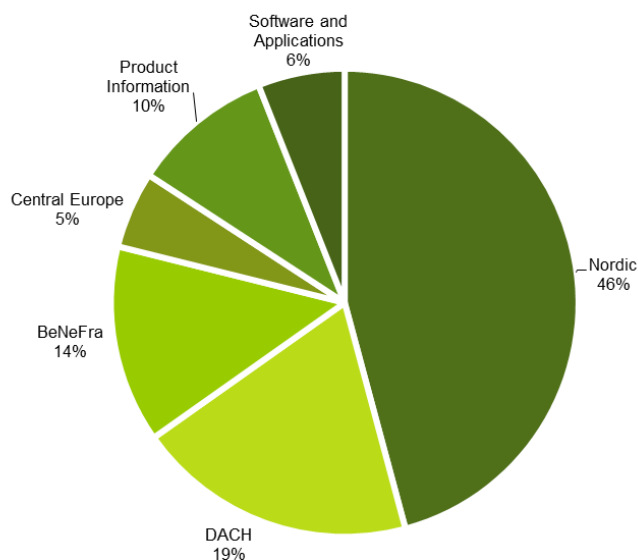
Affärsområde Software and Applications växte organiskt med 9 procent under perioden. De minskade försäljningsintäkterna i absoluta tal jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av avyttrade verksamheter under 2010 och 2011. Efterfrågan är fortsatt starkast för affärsområdets konsultrelaterade tjänster. Den pågående expansionen av affärsområdets CRM-system till Norge och Finland löper enligt plan och förväntas ge en positiv försäljnings- och resultatutveckling i början av nästa år.

Kvarvarande verksamheter i affärsområdet Applicate och Lundalogik kommer från och med 1 januari 2012 att integreras med region Nordic. De har tydliga kopplingar med andra Bisnodebolag och dessa kommer att förstärkas i framtiden.

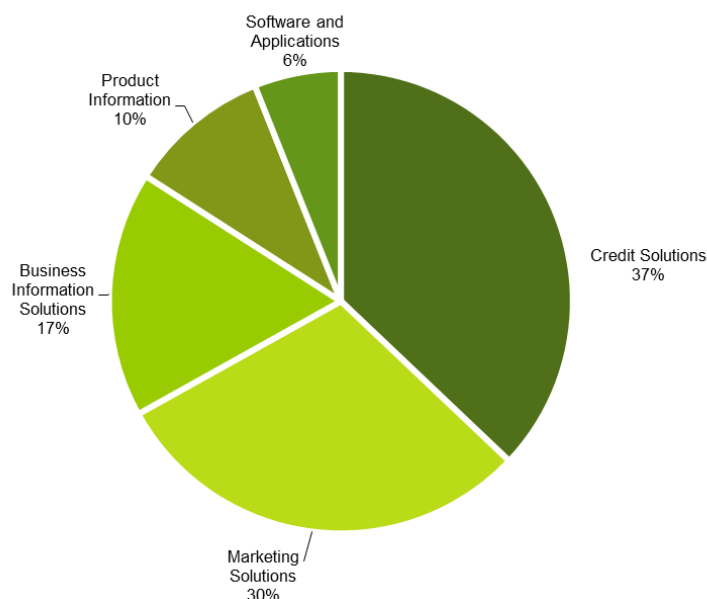
I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncern-gemensamma enheter såsom ekonomi-, information- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för koncernens tre kompetenscenter. Den under föregående år påbörjade strategiprocessen har avslutats under perioden och medfört ökade kostnader. Transaktionskostnader i samband med bolagsförvärv har ökat under perioden på grund av förändrade redovisningsregler.

Efter periodens slut utsågs Lars Pettersson som ny vd och koncernchef. Han efterträder Johan Wall som avgick i oktober. Fredrik Åkerman som är affärsområdeschef och CFO på Bisnode har utsetts till tillförordnad VD till dess att Lars finns på plats.

Försäljningsintäkter per region januari-september 2011



Försäljningsintäkter per marknadssegment januari-september 2011



Marknadsöversikt

På grund av ett ökat informationsflöde, ändringar i lagstiftning samt nya teknologier befinner sig marknaden för digital affärsinformation i ständig förändring. Sättet att presentera, uppleva och använda information är på väg att förändras väsentligt, vilket leder till ett affärsklimat med både möjligheter och utmaningar. Enligt branschanalytiker förväntas marknaden visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent per år, men befinner sig för tillfället i en period av försiktig återhämtning med varierande efterfrågan i olika marknadssegment och geografier.

Miljontals affärsbeslut fattas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att maximera sin försäljning, minimera sina risker och fatta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

Marknadssegment Marketing Solutions erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Marknaden för traditionella direktmarknadsföringstjänster är under kraftig förändring med negativ utveckling. Ett allt viktigare segment är därför hantering, förädling och analys av kunddatabaser. Detta hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av rådata sjunker och förädlingstjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten.

Marknadssegment Credit Solutions erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tilltar i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Prispressen på rådata fortsätter och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar, vilket bidragit till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att ytterligare förstärka konkurrenskraften.

Marknadssegment Business Information Solutions erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till specialiserade omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil tillväxt med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. En stor del av tjänsterna baseras på offentlig information vilket innebär att en god tillgänglighet till denna information är viktigt för ökade tillväxtpotentialer.

Den svenska marknaden för personinformation är under förändring. Under 2009 övertog Skatteverket huvudmannskapet för SPAR (Statens personadressregister) som tidigare hanterats av Bisnode, genom dotterbolaget Infodata, och med start i januari 2011 introducerades Skatteverkets första egenutvecklade SPAR-tjänster på marknaden. De tjänster som hanterats av Infodata kommer att finnas kvar på marknaden under 2011 och del av 2012 men därefter upphöra helt. Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. Infodata har i drygt 20 år distribuerat denna information på grossistbasis både internt och externt. Genom sin exklusivitet har lönsamheten kopplad till SPAR-försäljningen historiskt varit mycket god. Bisnodekoncernens direkt relaterade SPAR-försäljning uppgick under 2010 till omkring 300 MSEK. Det är dock ledningens bedömning att koncernens övriga verksamheter kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

Utöver koncernens tre huvudsegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* och *Software and Applications*. *Product Information*, med en stor andel annonsfinansierade tjänster, erbjuder annonsutrymme i affärsmagasin, kataloger och onlinetjänster till, i första hand, leverantörer av industrikomponenter. *Software and Applications* erbjuder IT-relaterade konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser.

Intäkter och resultat juli-september

Försäljningsintäkterna ökade med 2,3 procent till 1 038 MSEK under juli-september, jämfört med 1 015 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -1,5 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 110 (133) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 10,6 (13,1) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 88 (110) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 22 MSEK, jämfört med 23 MSEK i jämförelseperioden.

Finansnettot var -71 MSEK under kvartalet, jämfört med -40 MSEK motsvarande kvartal föregående år till följd av ett väsentligt försämrat netto från valutakursförändringar.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -7 (-25) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 40 (36) procent.

Periodens resultat var 10 (45) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,1 (0,3) SEK.

Intäkter och resultat januari-september

Försäljningsintäkterna minskade med 4 procent till 3 144 MSEK under januari-september, jämfört med 3 288 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -2,2 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 341 (376) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 10,9 (11,4) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 262 (295) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 79 MSEK, jämfört med 81 MSEK i jämförelseperioden. Under perioden har en goodwillnedskrivning om 15 MSEK hänförlig till *Affärsområde Software and Applications* redovisats.

Finansnettot var -214 MSEK under första nio månaderna, jämfört med -100 MSEK motsvarande period föregående år. Det försämrade finansnettot förklaras av betydande realiserade valutakursvinster i jämförelseperioden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -20 (-61) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 41 (31) procent. Justerat för periodens goodwillnedskrivning uppgår den genomsnittliga skattesatsen till 31 procent.

Periodens resultat var 28 (134) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,2 (1,0) SEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 222 (234) MSEK under årets första tre kvartal.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 86 (66) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 42 (34) MSEK och materiella anläggningstillgångar 44 (32) MSEK. Som andel av försäljningsintäkterna uppgick investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 2,7 (2,0) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 370 (189) MSEK. Därtill gjordes tilläggsinvesteringar genom att innehav utan bestämmande inflytande uppgående till 50 (0) MSEK förvärvades.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld ökade med 224 MSEK till 2 513 MSEK, jämfört med 2 289 MSEK per 31 december 2010. Den ökade nettoskulden förklaras huvudsakligen av förvärv av dotterföretag och innehav utan bestämmande inflytande, hänförligt till 49 procent av aktierna i Business Check i Sverige AB.

Likvida medel uppgick till 186 MSEK, jämfört med 259 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen en outnyttjad kreditfacilitet om 97 MSEK.

Förvärv och avyttringar

I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena. Poslovna Domena erbjuder digital affärsinformation från Kroatiens mest kompletta databas över företag och personer. Bolaget har 15 anställda och omsätter årligen ca 9 MSEK. Därtill förvärvades 51 procent av aktierna i Vendemore Nordic AB. Vendemore hjälper företag att effektivisera sin onlinemarknadsföring. Bolaget har 10 anställda och omsatte omkring 9 MSEK 2010.

I slutet av mars 2011 förvärvade Bisnode bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. De förvärvade bolagen erbjuder kredit- och affärsinformationslösningar och omsatte tillsammans omkring 45 MSEK under 2010. Antalet anställda uppgår till 85.

I slutet av februari förvärvades kreditinformationsföretaget Lindorff Decision och 90,1 procent av marknadsinformationsföretaget Lindorff Match i Norge. Bolagen har tillsammans 37 anställda och omsatte under 2010 ca 115 MSEK. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till ca 26 MSEK. Förvärvet av Lindorff Match slutfördes i maj efter godkännande av aktuella

konkurrensmyndigheter medan förvärvet av Lindorff Decision slutfördes i början av juli.

Därtill har koncernen under perioden förvärvat den utestående aktieminoriteten om 49 procent i koncernbolaget Business Check i Sverige AB.

Som ett led i Bisnodes strategi att fokusera på kärnverksamheten har ett antal avyttringar genomförts under perioden. I april avyttrades en verksamhetsdel med 14 anställda inom Marketing Solutions i Nederländerna. I september avyttrades Pointer ett av Sveriges ledande oberoende konsultföretag inom Business Intelligence med 50 anställda samt Anopress i Tjeckien, ett omvärldsbevakningsföretag med 17 anställda.

Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 3 010 (2 974 per den 31 december 2010). Effekten av genomförda förvärv och avyttringar är en ökning om 84 personer.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 047, jämfört med 3 103 samma period föregående år.

Händelser efter balansdagen

I oktober avgick Johan Wall som VD och koncernchef för Bisnode. I November utsågs Lars Pettersson till VD och koncernchef för Bisnode med tillträde senast den 1 maj 2012. Lars är idag VD IT-företaget Ateas svenska verksamhet och är även ledamot i Bisnodes styrelse. Fredrik Åkerman som är affärsområdeschef och CFO på Bisnode har utsetts till tillförordnad VD till dess att Lars finns på plats.

Inga övriga händelser av väsentlig betydelse har inträffat efter balansdagen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -9,2 (-1,7) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 12,4 (-47,1) MSEK. I finansnettot ingår utdelningar från dotterföretag om 100 (0) MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Vid en extra bolagsstämma den 3 maj valdes en ny styrelse för moderbolaget Bisnode Business Information Group AB. Till styrelsens ordförande omvaldes Håkan Ramsin. Mer information återfinns på Bisnodes hemsida (www.bisnode.se).

Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2010 under avsnittet "Risks and uncertainties" i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 "Financial risk management" sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Inga nya standarder, eller ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har haft väsentlig effekt på delårsrapporten har trätt i kraft från och med 1 januari 2011.

Stockholm den 10 november 2011

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontakt



FREDRIK AKERMAN

Finansdirektör och tf VD

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: fredrik.akerman@bisnode.com



ELIN LJUNG

Kommunikationsdirektör

Telefon: 08-558 059 57

Mobil: 0708-66 10 40

E-mail: elin.ljung@bisnode.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2011	Februari 2012
Delårsrapport januari-mars 2012	Maj 2012
Delårsrapport januari-juni 2012	Augusti 2012

Mer information

För mer information om Bisnode
www.bisnode.com

Finansiell statistik
www.bisnode.com/statistics

Pressrum med möjlighet att prenumerera
www.bisnode.com/news

Löpande nyheter via sociala medier
facebook.com/bisnode eller twitter.com/bisnode

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Försäljningsintäkter	1 038	1 015	3 144	3 288	4 307	4 451
Aktiverat arbete för egen räkning	4	2	10	12	14	16
Övriga rörelseintäkter	13	6	23	38	31	46
Summa rörelseintäkter	1 056	1 024	3 177	3 338	4 352	4 513
Varor och tjänster	-228	-226	-683	-757	-900	-973
Personalkostnader	-483	-450	-1 487	-1 519	-2 028	-2 060
Avskrivningar och nedskrivningar	-55	-56	-173	-182	-228	-237
Övriga kostnader	-202	-180	-572	-585	-795	-808
Summa rörelsekostnader	-968	-913	-2 915	-3 043	-3 951	-4 079
Rörelseresultat	88	110	262	295	401	434
Finansiella intäkter	2	3	5	7	8	9
Finansiella kostnader	-60	-61	-188	-191	-248	-251
Netto valutakursförändringar	-13	18	-31	84	-23	93
Finansnetto	-71	-40	-214	-100	-263	-149
Resultat före skatt	16	70	48	195	138	285
Inkomstskatt	-7	-25	-20	-61	-50	-91
Periodens resultat	10	45	28	134	88	194

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	9	40	24	121	83	181
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	4	13	5	14

Härledning av rörelseresultat - EBITA

Rörelseresultat	88	110	262	295	401	434
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	22	23	79	81	100	102
Rörelseresultat - EBITA	110	133	341	376	501	536

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Periodens resultat	10	45	28	134	88	194
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Kassaflödessäkringar	-8	21	21	34	49	61
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-2	-1	-4	-4	-5	-5
Valutakursdifferenser	20	-80	72	-281	37	-316
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	3	-5	-4	-8	2	-2
Summa övrigt totalresultat	13	-65	85	-259	83	-261
Periodens totalresultat	23	-21	113	-125	171	-67

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	22	-24	108	-136	166	-78
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	5	11	5	10

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4 842	4 549	4 530
Övriga immateriella anläggningstillgångar	635	678	652
Materiella anläggningstillgångar	289	305	285
Övriga anläggningstillgångar	176	134	154
Summa anläggningstillgångar	5 942	5 666	5 621
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	5	4	6
Kortfristiga fordringar	780	819	895
Likvida medel	186	263	259
Summa omsättningstillgångar	971	1 086	1 161
SUMMA TILLGÅNGAR	6 913	6 751	6 781
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 085	949	1 003
Innehav utan bestämmande inflytande	21	47	47
Summa eget kapital	1 106	996	1 050
SKULDER			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	3 070	3 275	3 204
Övriga långfristiga skulder	521	519	509
Summa långfristiga skulder	3 591	3 794	3 713
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	749	472	347
Derivatinstrument	54	102	74
Övriga kortfristiga skulder	1 413	1 388	1 596
Summa kortfristiga skulder	2 215	1 961	2 018
Summa skulder	5 807	5 756	5 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 913	6 751	6 781

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande Totalt inflytande		
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	65	1 150
Summa totalresultat			-257	121	-136	11	-125
Utdelningar					0	0	0
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande						-29	-29
Utgående balans per 30 september 2010	482	1 763	-203	-1 093	949	47	996
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>							
MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande Totalt inflytande		Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	482	1 763	-205	-1 037	1 003	47	1 050
Summa totalresultat			84	24	108	5	113
Utdelningar					0	-11	-11
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				-27	-27	-20	-47
Utgående balans per 30 september 2011	482	1 763	-121	-1 040	1 085	21	1 106

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>						
Resultat före skatt	16	70	48	195	138	285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	92	55	277	165	376	264
Betald skatt	-50	-18	-79	-51	-94	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändringar av rörelsekapital	59	108	246	309	420	483
Förändring i rörelsekapital	-63	-65	-24	-75	32	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4	43	222	234	452	464
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-185	-9	-370	-189	-375	-194
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	36	-4	35	15	35	15
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-29	-19	-86	-66	-116	-95
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	2	0	2	10	15	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-175	-32	-419	-229	-442	-252
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>						
Förändring av lån och fordringar	-77	10	178	-88	-28	-294
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-50		-53	-4
Lämnade utdelningar och aktieinlösen	0	0	-11	0	-11	-1
Övriga poster	1	0	1		1	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77	10	118	-89	-92	-298
Periodens kassaflöde	-256	20	-79	-83	-81	-86
Likvida medel vid periodens början	442	250	259	368	263	368
Kursdifferens i likvida medel	0	-7	5	-22	5	-23
Likvida medel vid periodens slut	186	263	186	263	186	259

KONCERNENS NYCKELTAL

	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Försäljningsintäkter, MSEK	1 038	1 015	3 144	3 288	4 307	4 451
Försäljningstillväxt, %	2,3	-5,0	-4,4	-6,0	-3,2	-6,1
Medelantal anställda, period	3 087	3 124	3 047	3 103	3 033	3 080
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK	336	325	1 032	1 060	1 420	1 445
Rörelsemarginal EBITA, %	10,6	13,1	10,9	11,4	11,6	12,0
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	11,1	13,1	11,0	11,6	11,9	12,2
Rörelsemarginal EBIT, %	8,4	10,9	8,3	9,0	9,3	9,7
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, milj	121	121	121	121	121	121
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,07	0,34	0,20	1,01	0,69	1,50
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSE	1 085	949	1 085	949	1 085	1 003
Extern nettoskuld, MSEK	2 513	2 492	2 513	2 492	2 513	2 289

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010/2011 okt-sep	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	0,7		2,0		2,9	0,8
Summa rörelseintäkter	0,7	0,0	2,0	0,0	2,9	0,8
Personalkostnader	-2,7	-0,4	-8,5	-0,4	-17,0	-8,9
Övriga kostnader	-0,7	-0,1	-2,7	-1,3	-20,1	-18,7
Summa rörelsekostnader	-3,3	-0,5	-11,2	-1,7	-37,1	-27,6
Rörelseresultat	-2,7	-0,5	-9,2	-1,7	-34,2	-26,8
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0		100,0		292,9	192,9
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter	0,2		0,5		0,6	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24,6	-23,1	-73,7	-69,7	-96,6	-92,6
Netto valutakursförändringar	-2,4	6,5	-5,2	22,6	-2,1	25,6
Summa resultat från finansiella poster	-26,7	-16,7	21,6	-47,1	194,7	126,0
Resultat efter finansiella poster	-29,4	-17,2	12,4	-48,8	160,5	99,2
Skatt på periodens resultat					4,6	4,6
Periodens resultat	-29,4	-17,2	12,4	-48,8	165,1	103,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 878	1 907	1 911
Kortfristiga fordringar	687	365	581
Kassa och bank	48	55	58
SUMMA TILLGÅNGAR	2 613	2 328	2 550
Eget kapital	1 277	1 112	1 265
Avsättningar	16	0	16
Långfristiga skulder	1 314	1 206	1 229
Kortfristiga skulder	6	10	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 613	2 328	2 550

Definitioner

Försäljningsintäkter per anställd

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

Resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal EBITA

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

Rörelsemarginal EBITA exkl. rearesultat

Rörelseresultat EBITA, justerat för rearesultat från avyttring av dotter- och intresseföretag samt övriga närstående aktieinnehav, i procent av totala försäljningsintäkter.

Rörelseresultat EBIT

Resultat före skatt och finansiella poster.

Rörelseresultat EBITA

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.

Postadress:

Bisnode, S168
105 99 Stockholm

Besöksadress:

Sveavägen 168
Stockholm

Tel: 08 558 059 00

Fax: 08 558 059 95

E-post: info@bisnode.com

Webbplats: www.bisnode.com

Facebook: facebook.com/bisnode

Twitter: twitter.com/bisnode

Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och två affärsområden.

Bisnode finns i 17 europeiska länder med 3 000 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig organisk försäljningstillväxt om lägst 5 procent
- Rörelsemarginal (EBITA) om lägst 15 procent

Affärsmodell

