

## Bokslutskommuniké 2010

### Oktober-december

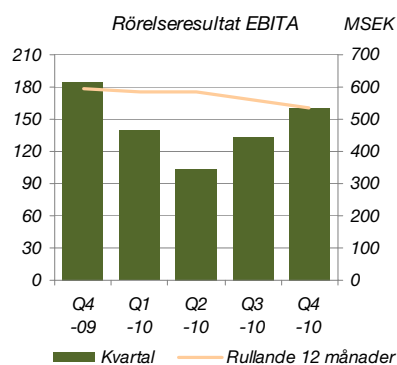
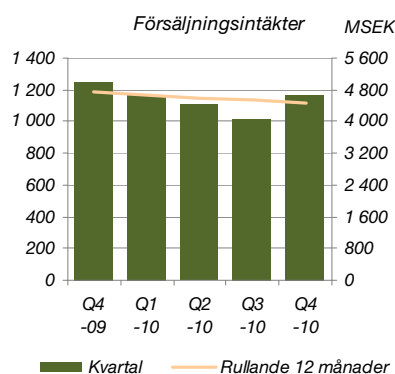
- Försäljningsintäkter 1 164 (1 244) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 160 (185) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 13,8 (14,9) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 230 (244) MSEK

### Januari-december

- Försäljningsintäkter 4 451 (4 741) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 536 (593) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 12,0 (12,5) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 464 (471) MSEK

### Väsentliga händelser

- Förbättrat marknadsläge och positiv försäljningsutveckling under andra halvåret
- Förstärkt marknadsposition i Frankrike och Finland genom förvärven av Directinet och Yritystele
- Lansering av nytt kreditinformationsbolag i Tyskland
- Fortsatt renodling av koncernen genom avyttring av tre bolag och en verksamhetsdel
- Slutförda förvärv av kroatiska Poslovna Domena och majoritetsandel i svenska Vendemore efter balansdagen



### Nyckeltal

	2010	2009	2010	2009
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Försäljningsintäkter	1 164	1 244	4 451	4 741
Försäljningstillväxt, %	-6,4	5,6	-6,1	9,6
Rörelseresultat EBITA	160	185	536	593
Rörelsemarginal EBITA, %	13,8	14,9	12,0	12,5
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	165	155	545	563
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	14,1	12,5	12,2	11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230	244	464	471



"Bisnode avslutade året positivt med organisk tillväxt under andra halvåret, delvis till följd av den gradvis förbättrade marknadsutvecklingen i Europa. För året som helhet minskade försäljningsintäkterna organiskt med 1 procent. Rörelsemarginalen, justerad för rearesultat, förbättrades något och tack vare ett fortsatt starkt kassaflöde från den löpande verksamheten har vi under året kunnat minska nettoskuldssättningen med närmare 400 MSEK.

Det är glädjande att våra tyska verksamheter utvecklas väl. Tyskland är genom sin storlek en strategiskt viktig marknad och omfattande investeringar har under de senaste åren gjorts på den tyska kreditinformationsmarknaden för att öka koncernens marknadsandel.

I Sverige övertar, som tidigare kommunicerats, Skatteverket under 2011 hanteringen av SPAR (Statens personadressregister) och dotterbolaget Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. De tjänster som hanterats av Infodata blir kvar på marknaden under 2011 men upphör därefter helt. Skatteverkets övertagande kommer därmed att påverka Bisnodes SPAR-relaterade verksamhet väsentligt genom minskade försäljningsintäkter och kraftigt försämrad lönsamhet. Vår bedömning är dock att koncernens övriga verksamheter kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

I ljuset av den nya marknadssituationen i Sverige är våra satsningar i Tyskland, men även på andra marknader i Europa, viktiga för oss i arbetet med att stärka förutsättningarna för långsiktig tillväxt och lönsamhet."

Johan Wall, VD och koncernchef

## Verksamhetsöversikt

Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var 1,3 procent i kvartalet och -1,4 procent under året. Rörelsemarginalen under året uppgick till 12,0 procent. Justerad för reasultat från avyttrade verksamheter var rörelsemarginalen 12,2 procent, jämfört med 11,9 procent under föregående år.

*Region Nordic* visade under året en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -2 procent. I fjärde kvartalet uppgick den organiska tillväxten till 1 procent. Den ökade tillväxten under slutet av året förklaras främst av en fortsatt god tillväxt på kreditinformation i Finland och Sverige. Genom ökad kostnadsmedvetenhet och genomförda kostnadsbesparingsprogram har regionen uppnått en något förbättrad rörelsemarginal för året som helhet. Rörelsemarginalförsämringen i fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av att jämförelseperioden inkluderar reavinster från avyttrade verksamheter om totalt 26 MSEK.

Bisnodes norska verksamheter utvecklas fortsatt svagt med en negativ organisk tillväxt om 9 procent. Den negativa utvecklingen kan ses i alla marknadssegment och ett förändringsarbete pågår för att anpassa verksamheten till marknadssituationen. Den positiva utvecklingen i Danmark har mattats efter föregående års kraftigt ökade efterfrågan på kreditinformation medan Finland fortsätter att utvecklas starkt med en organisk tillväxt om 10 procent. Under året har Finland stärkts genom förvärvet av Yritystele som kompletterar befintliga verksamheter. Integrationen av Yritystele och det under 2009 förvärvade 121 Media har löpt planligt och betydande synergier med befintliga

verksamheter har utvunnits vilket resulterat i förbättrade rörelsemarginaler.

*Region DACH* utvecklas väl och visar en organisk tillväxt om 3 procent, justerad för valutaeffekter. Regionen uppvisar en förbättrad lönsamhet trots de pågående satsningarna för att öka koncernens andel av kreditinformationsmarknaden i Tyskland. Satsningarna inleddes under 2008 med en omfattande databasutvidgning som i sin tur möjliggjort lanseringarna av två nya kreditinformationsföretag, Hoppenstedt Creditcheck och Hoppenstedt360, med inriktning mot skilda marknadssegment. Den starka utvecklingen i fjärde kvartalet jämfört med föregående år förklaras av en generellt god utveckling i regionen tillsammans med att ett antal viktiga affärer lyckades slutföras på rätt sida om årsskiftet. Även Österrike och Schweiz utvecklas positivt med tillväxt om 1-2 procent och förbättrade rörelsemarginaler.

*Region BeNeFra*, som utgörs av endast Marketing Solutionsbolag, visade en negativ organisk tillväxt om 6 procent, justerad för förändrade valutakurser. I Nederländerna har en lagändring, med införande av ett s.k. "do not call"-register, väsentligt förändrat förutsättningarna för samtliga aktörer på marknaden och lett till en negativ tillväxt om 18 procent. För att anpassa verksamheten till den nya marknadssituationen tillsattes i början av året en ny vd i Nederländerna och ett åtgärdsprogram med kraftiga nedskärningar har lanserats vilket resulterade i ökade kostnader om 14 MSEK i fjärde kvartalet. I Belgien har ett integrationsprojekt för att förena kunderbjudandena inom business-to-business och business-to-consumer information genomförts.

	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 okt-dec	2009 okt-dec
MSEK						
Region Nordic	522	544	99	127	19,0	23,3
Region DACH	244	249	68	38	27,7	15,2
Region BeNeFra	188	196	9	30	4,6	15,4
Region Central Europe	44	45	-2	0	-3,8	0,5
Affärsområde Product Information	108	127	18	-2	16,3	-1,9
Affärsområde Software & Applications	93	118	10	22	10,8	18,4
Centrala funktioner			-41	-29	n/a	n/a
Interna elimineringsar	-35	-35			n/a	n/a
Summa	1 164	1 244	160	185	13,8	14,9

	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2010 jan-dec	2009 jan-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
MSEK						
Region Nordic	1 988	2 086	371	385	18,7	18,5
Region DACH	860	913	104	81	12,1	8,9
Region BeNeFra	741	735	30	73	4,1	9,9
Region Central Europe	182	183	23	26	12,7	14,4
Affärsområde Product Information	437	530	71	52	16,2	9,7
Affärsområde Software & Applications	360	424	46	60	12,8	14,1
Centrala funktioner			-109	-84	n/a	n/a
Interna elimineringsar	-117	-129			n/a	n/a
Summa	4 451	4 741	536	593	12,0	12,5

Resultatet i Belgien belastas med en nedskrivning om 5 MSEK avseende en tidigare gjord IT-investering och Frankrike belastas med engångskostnader om 7 MSEK i samband med integrationen av Directinet, som förvärvades i början av året.

*Region Central Europe* visade en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om 7 procent. Utvecklingen är starkast i Polen och Slovenien men under året har tillväxtskapande investeringar i form av produktutveckling, databasutvidgning och nyrekryteringar gjorts inom hela regionen. Fjärde kvartalet belastas med en avsättning om 2 MSEK avseende en pågående tvist i Polen. Efter periodens slut stärktes den kroatiska verksamheten genom förvärvet av Poslovna Domena, marknadsledande leverantör av digital affärsinformation i Kroatien.

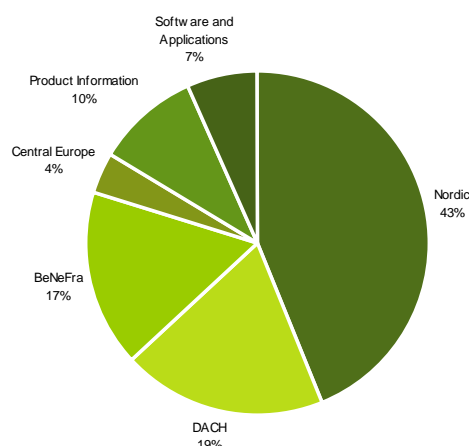
*Affärsområde Product Informations* intäkter minskade organiskt med 6 procent under året och med 2 procent i fjärde kvartalet. Affärsområdet uppvisar en förbättrad rörelsemarginal jämfört med föregående år till följd av väl avvägda kostnadsanpassningar till den lägre efterfrågan. Därtill belastades fjärde kvartalet 2009 med engångskostnader för strukturåtgärder.

Under perioden avyttrades de olönsamma ABC-bolagen i Belgien, Frankrike, Luxemburg och Nederländerna, vilket resulterade i en reaförlust om 10 MSEK. I periodens resultat ingår även en reavinst om 7 MSEK från en fastighetsförsäljning.

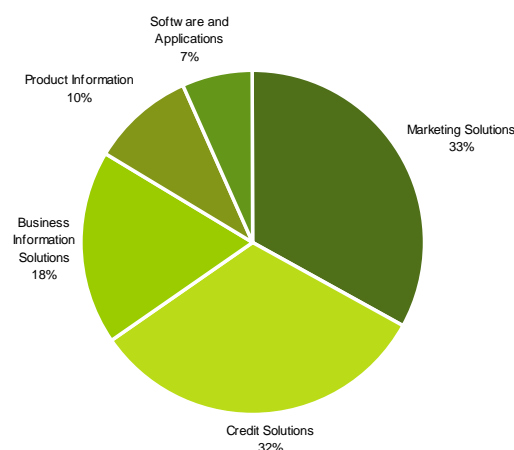
Inom *Affärsområde Software and Applications* har under året Office Team i Norge samt aktieinnehavet om drygt 50 procent i Emric avyttrats, vilket förklarar de minskade försäljningsintäkterna och försämrade rörelseresultatet. Kvarvarande bolag har återhämtat sig efter föregående års kraftiga nedgång och visade en organisk tillväxt om drygt 4 procent under året och 11 procent i fjärde kvartalet. Erbjudandet av CRM-system på den svenska marknaden är fortsatt framgångsrikt och expansionen till Norge och Finland löper planerligt men har initialt försämrat affärsområdets rörelsemarginal.

I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncerngemensamma enheter såsom ekonomi-, information- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för eventuella förvärv och avyttringar samt för koncernens tre kompetenscenter. Årets resultat belastas med kostnader av engångskaraktär om 24 MSEK avseende en pågående skattetvist och en under året påbörjad strategiprocess.

*Försäljningsintäkter per region januari-december 2010*



*Försäljningsintäkter per marknadssegment januari-december 2010*



## Marknadsöversikt

Marknaden för digital affärsinformation utvecklas och förändras snabbt med ständigt växande informationsmängder, nya teknologier och förändrade lagar och regler för informationsnyttjande. Enligt branschanalytiker förväntas marknaden att visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent per år. Bisnodes erfarenhet är att efterfrågan varierar mellan olika marknadssegment och geografier samt att informationsmarknaden är sencyklisk och återhämtar sig senare än den generella uppgången i ekonomin.

Miljontals affärsbeslut fattas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att maximera sin försäljning, minimera sina risker och fatta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

*Marknadssegment Marketing Solutions* erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Ett allt viktigare segment inom produktområdet är hantering och förädling av kunddatabaser, vilket hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av rådata sjunker och förädlingstjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten. En annan viktig del av erbjudandet är att möta det ökade behovet av webbaserade lösningar som integreras med mer traditionella direktmarknadsföringstjänster. Under den gångna finanskrisen märktes en drastisk nedgång i kundernas kampanjdrivna marknadsföringsprojekt med en kraftigt minskad efterfrågan inom *Marketing Solutions* som följd. I takt med den allt bättre konjunkturen ökar efterfrågan på marknadsföringsrelaterade tjänster.

*Marknadssegment Credit Solutions* erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tenderar att tillta i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Denna erfarenhet visade sig i en kraftig försäljningstillväxt under första halvåret 2009. I samband med stabiliseringen i ekonomin har tillväxten inom *Credit Solutions* mattats något men efterfrågan totalt sett fortsätter att vara god. Prispressen på rådata fortsätter och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar, vilket bidragit till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att ytterligare förstärka konkurrenskraften.

*Marknadssegment Business Information Solutions* erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till specialiserade omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil tillväxt med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. En stor del av tjänsterna baseras på offentlig information vilket innebär att en god tillgänglighet till denna information är viktigt för ökade tillväxtpotentialer. Därtill finns stor potential i att kombinera olika typer av information från både publika och privata källor med innovativa lösningar som ger kunden rätt information, i rätt kanal vid rätt tidpunkt.

Den svenska marknaden för personinformation är under förändring. Under 2009 övertog Skatteverket huvudmannskapet för SPAR (Statens personadressregister) som tidigare hanterats av Bisnode, genom dotterbolaget Infodata, och med start i januari 2011 introduceras Skatteverkets första egenutvecklade SPAR-tjänster på marknaden. De tjänster som hanterats av Infodata kommer att finnas kvar på marknaden under 2011 men därefter upphöra helt. Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. Infodata har i drygt 20 år distribuerat denna information på grossistbasis både internt och externt. Genom sin exklusivitet har lönsamheten kopplad till SPAR-försäljningen historiskt varit mycket god. Bisnodekoncernens direkt relaterade SPAR-försäljning uppgick under 2010 till omkring 300 MSEK. Det är dock ledningens bedömning att koncernens övriga verksamheter kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

Utöver koncernens tre huvudsegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* och *Software and Applications*. *Product Information* med en stor andel annonsfinansierade tjänster till tillverkande industrin, har pressats hårt av en vikande annonsmarknaden men under 2010 kunnat se en ökande nyförsäljning. *Software and Applications* som erbjuder konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser drabbades hårt av finanskrisen men har under 2010 sett en ökad efterfrågan, främst på konsultrelaterade tjänster.

## Intäkter och resultat oktober-december

Försäljningsintäkterna minskade med 6 procent till 1 164 MSEK under det fjärde kvartalet, jämfört med 1 244 MSEK motsvarande kvartal i fjol. Den organiska tillväxten var -4,7 procent. Justerad för förändrade valutakurser var den organiska tillväxten 1,3 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 160 (185) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 13,8 (14,9) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 139 (130) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 21 MSEK, jämfört med 55 MSEK motsvarande kvartal i fjol. Under jämförelseperioden redovisades en goodwillnedskrivning om 27 MSEK avseende *affärsområde Software and Applications*.

Finansnettot var -49 MSEK under kvartalet, jämfört med -68 MSEK motsvarande kvartal i fjol. I finansnettot ingår realiserade valutakursvinster hänförliga till koncernens långfristiga upplåning om 9 (-5) MSEK.

Skattekostnaden under kvartalet uppgick till -30 (-13) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 34 (21) procent.

Resultatet från kvarvarande verksamheter var 60 MSEK, jämfört med 49 MSEK samma period föregående år. Resultatet från kvarvarande verksamheter per aktie före och efter utspädning var 0,5 (0,4) SEK.

Resultatet från avvecklade verksamheter i jämförelseperioden avser samtliga resultaträkningsposter från *Region Storbritannien, Irland* som avvecklades under 2009.

Periodens resultat var 60 (50) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,5 (0,4) SEK.

## Intäkter och resultat januari-december

Försäljningsintäkterna minskade med 6 procent till 4 451 MSEK under januari-december, jämfört med 4 741 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten var -6,6 procent. Justerad för förändrade valutakurser var den organiska tillväxten -1,4 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 536 (593) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 12,0 (12,5) procent. Justerat för rearesultat från avyttring av dotterföretag uppgick rörelseresultatet EBITA till 545 (563) och rörelsemarginalen till 12,2 (11,9) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 434 (428) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 102 MSEK, jämfört med 164 MSEK under föregående år. Under jämförelseåret redovisades goodwillnedskrivningar om totalt 41 MSEK. Resultatet för 2010 belastas med 6 MSEK avseende en nedskrivning av ett övervärde hänförlig till *Affärsområde Product Information*.

Finansnettot var -149 MSEK under året, jämfört med -189 MSEK föregående år. En starkare kronkurs tillsammans med lägre nettoskuld och marknadsräntor jämfört med föregående år, förklarar det förbättrade finansnettot. Realiserade valutakursvinster hänförliga till koncernens långfristiga upplåning uppgick till 93 (75) MSEK.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -91 (-69) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 32 (29) procent.

Resultatet från kvarvarande verksamheter var 194 MSEK, jämfört med 170 MSEK under föregående år. Resultatet från kvarvarande verksamheter per aktie före och efter utspädning var 1,5 (1,3) SEK.

Periodens resultat var 194 (62) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,5 (0,4) SEK.

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt stabilt och uppgick till 464 (471) MSEK under året. Årets förbättrade resultat före skatt motverkades av en något ökad rörelsekapitalbindning.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 95 (119) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 52 (57) MSEK och materiella anläggningstillgångar 43 (62) MSEK. Som andel av försäljningsintäkterna uppgick investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 2,1 (2,5) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 197 (123) MSEK och avyttringar av dotterföretag medförde en positiv kassapåverkan om 15 (105) MSEK. Bland investeringar i dotterföretag ingår totalt 108 MSEK avseende utbetalda tilläggsköpeskillingar. Betalningarna avser två bolagsförvärv som genomfördes under 2007 och beloppet är sedan tidigare redovisat som räntebärande avsättning i koncernens balansräkning.

Under perioden har två mindre kontorsbyggnader avyttrats vilka bidragit med en positiv kassaeffekt om drygt 20 MSEK.

## Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld sjönk till 2 289 MSEK, jämfört med 2 685 MSEK per 31 december 2009, huvudsakligen till följd av ett starkt kassaflöde under året. Därtill har kronans positiva utveckling minskat koncernens långfristiga upplåning, vilken delvis sker i euro med omkring 90 MSEK.

Likvida medel uppgick till 259 MSEK, jämfört med 368 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen beviljade kreditfaciliteter om totalt 400 MSEK, varav ingen del var nyttjad per balansdagen.

## Förvärv och avyttringar

Under året har tre bolag förvärvats och fyra verksamheter avyttrats.

I början av januari slutfördes förvärvet av Directinet SA, en ledande leverantör av onlinebaserade direktmarknadsföringslösningar i Frankrike. Bolaget omsatte 14 MEUR under 2009 och har drygt 90 anställda.

I april förvärvades Bilfakta i Sverige AB. Bolaget omsätter cirka 4 MSEK på årsbasis och har under året integrerats med koncernens nuvarande bilinformations-tjänst InfoBil.

Under oktober förvärvades finska Yritystele Oy med en online B2B-söktjänst för affärsinformation. Bolaget har 35 anställda och omsätter årligen ca 3,3 MEUR.

I början av april avyttrades den norska IT-leverantören Office Team AS. Bolaget har tolv anställda och omsatte 26 MSEK under 2009.

I mitten av maj avyttrades ABC-koncernen med verksamhet i Belgien, Frankrike, Luxemburg och Nederländerna. ABC-bolagen har tillsammans 22 anställda och omsatte under 2009 knappt 28 MSEK.

I juni avyttrade Bisnode sitt aktieinnehav om drygt 50 procent i Emric. Emric har drygt 100 anställda och försäljningen uppgick till knappt 80 MSEK under 2009.

Utöver de tre avyttrade bolagen såldes i maj koncernföretaget PAR:s verksamhetsdel inom informationslogistik med nio anställda samt en årlig omsättning om cirka 30 miljoner.

## Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 2 974 (3 095 per den 31 december 2009). Nettoeffekten av förvärvade och avyttrade bolag var en minskning med 36 anställda.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 080, jämfört med 3 167 samma period föregående år.

## Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena. Därtill förvärvades 51 procent av ägandet i Vendemore AB.

Poslovna Domena erbjuder digital affärsinformation från Kroatians mest kompletta databas över företag och personer. Bolaget har 15 anställda och omsätter årligen ca 1 MEUR.

Vendemore hjälper företag att effektivisera sin onlinemarknadsföring. Bolaget har 10 anställda och omsatte omkring 9 MSEK 2010.

Inga övriga händelser av väsentlig betydelse har inträffat efter balansdagen.

## Information om moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -26,8 (-1,4) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 6 (23) MSEK. I resultatet ingår utdelningar från dotterföretag om 100 MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009 under avsnittet "Risks and uncertainties" i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 "Financial risk management" sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Från och med 1 januari 2010 har ett antal nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder trätt i kraft. Följande nya eller förändrade standarder har haft väsentlig effekt på utformningen av de finansiella rapporterna:

### *IFRS 3 Rörelseförvärv (ändring)*

Denna ändring trädde i kraft den 1 juli 2009 och tillämpas av koncernen från och med 2010. Tillämpningen innebär en förändring av hur förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade tilläggsköpeskillingar och successiva förvärv.

### *IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (reviderad)*

Den reviderade standarden trädde i kraft den 1 juli 2009 och tillämpas av koncernen från och med 2010. Den reviderade standarden kräver bl a att effekterna av transaktioner med minoritetsägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Tillämpningen av den reviderade standarden får effekter på koncernens finansiella rapporter då transaktioner med minoritetsägare redovisas i eget kapital och således inte längre ger upphov till goodwill eller vinster och förluster.

## Försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Stockholm den 17 februari 2011*

*Styrelsen*

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2011	Maj 2011
Delårsrapport januari-juni 2011	Augusti 2011
Delårsrapport januari-september 2011	November 2011
Bokslutskommuniké 2011	Februari 2012

## Mer information

För mer information om Bisnode:  
[www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)

Finansiell statistik:  
[www.bisnode.com/statistics](http://www.bisnode.com/statistics)

Pressrum med möjlighet att prenumerera:  
[www.bisnode.com/news](http://www.bisnode.com/news)

## Kontakt



### JOHAN WALL

VD och koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-54 18 00

E-mail: [johan.wall@bisnode.com](mailto:johan.wall@bisnode.com)



### FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: [fredrik.akerman@bisnode.com](mailto:fredrik.akerman@bisnode.com)

## Finansiell information

### KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
<i>Kvarvarande verksamheter</i>				
Försäljningsintäkter	1 164	1 244	4 451	4 741
Aktiverat arbete för egen räkning	4	10	16	19
Övriga rörelseintäkter	7	41	46	70
Summa rörelseintäkter	1 175	1 294	4 513	4 829
Varor och tjänster	-216	-260	-973	-1 103
Personalkostnader	-542	-583	-2 060	-2 199
Avskrivningar och nedskrivningar	-55	-92	-237	-299
Övriga kostnader	-223	-229	-808	-800
Summa rörelsekostnader	-1 036	-1 164	-4 079	-4 401
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter	139	130	434	428
Finansiella intäkter	3	3	9	12
Finansiella kostnader	-60	-65	-251	-275
Netto valutakursförändringar	9	-5	93	75
Finansnetto	-49	-68	-149	-189
Resultat före skatt från kvarvarande verksamheter	90	62	285	239
Inkomstskatt	-30	-13	-91	-69
Resultat från kvarvarande verksamheter	60	49	194	170
Resultat från avvecklade verksamheter		1		-108
Periodens resultat	60	50	194	62
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	59	48	181	51
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	14	11
<i>Härledning av rörelseresultat - EBITA</i>				
Rörelseresultat	139	130	434	428
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	21	55	102	164
Rörelseresultat - EBITA	160	185	536	593

### KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Periodens resultat	60	50	194	62
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Verkligt värde-förändringar				-5
Kassaflödessäkringar	28	2	61	6
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-1	0	-5	-4
Valutakursdifferenser	-35	29	-316	-130
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	6	0	-2	
Summa övrigt totalresultat	-2	31	-261	-133
Periodens totalresultat	58	81	-67	-71
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	57	79	-79	-81
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	11	10

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	2010-12-31	2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	4 530	4 751
Övriga immateriella anläggningstillgångar	652	862
Materiella anläggningstillgångar	285	367
Övriga anläggningstillgångar	154	142
Summa anläggningstillgångar	5 621	6 122
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	6	11
Kortfristiga fordringar	895	938
Likvida medel	259	368
Summa omsättningstillgångar	1 161	1 317
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 781</b>	<b>7 439</b>
<b>EGET KAPITAL</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 003	1 085
Innehav utan bestämmande inflytande	47	65
Summa eget kapital	1 050	1 150
<b>SKULDER</b>		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Upplåning	3 204	3 529
Övriga långfristiga skulder	509	668
Summa långfristiga skulder	3 713	4 197
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Upplåning	347	332
Derivatinstrument	74	136
Övriga kortfristiga skulder	1 596	1 625
Summa kortfristiga skulder	2 018	2 093
Summa skulder	5 731	6 290
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 781</b>	<b>7 439</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat		
Ingående balans per 1 januari 2009	482	1 763	186	-1 266	1 166	1 223
Summa totalresultat			-132	51	-81	-71
Utdelningar					0	-3
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande					0	0
Övriga förändringar				1	1	1
Utgående balans per 31 december 2009	482	1 763	54	-1 214	1 085	1 150

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat		
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	1 150
Summa totalresultat			-259	181	-79	-67
Utdelningar					0	-1
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				-3	-3	-32
Utgående balans per 31 december 2010	482	1 763	-205	-1 037	1 003	1 050

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	90	62	285	239
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	99	80	264	267
Betald skatt	-15	20	-66	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	174	163	483	435
Förändring i rörelsekapital	56	81	-19	37
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230	244	464	471
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-5	-115	-194	-123
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-1	49	15	105
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-30	-46	-95	-119
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	13	7	23	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23	-105	-252	-130
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av lån och fordringar	-206	-80	-294	-381
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-4		-4	
Lämnade utdelningar och aktieinlösen	0	0	-1	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-210	-80	-298	-384
<i>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2		-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0		99
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0		0
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	0	-2	0	97
Periodens kassaflöde	-3	57	-86	55
Likvida medel vid periodens början	263	309	368	324
Kursdifferens i likvida medel	0	3	-23	-10
Likvida medel vid periodens slut	259	368	259	368

KONCERNENS NYCKELTAL

	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Försäljningsintäkter, MSEK	1 164	1 244	4 451	4 741
Försäljningstillväxt, %	-6,4	5,6	-6,1	9,6
Medelantal anställda, period	3 003	3 150	3 080	3 167
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK	387	395	1 445	1 497
Rörelsemarginal EBITA, %	13,8	14,9	12,0	12,5
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	14,1	12,8	12,2	11,9
Rörelsemarginal EBIT, %	11,9	10,5	9,7	9,0
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, milj	121	121	121	121
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter	0,5	0,4	1,5	1,3
Resultat per aktie från avvecklade verksamheter		0,0		-0,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,5	0,4	1,5	0,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 003	1 085	1 003	1 085
Extern nettoskuld, MSEK	2 289	2 685	2 289	2 685

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Försäljningsintäkter	0,6		0,8	
Summa rörelseintäkter	0,6	0,0	0,8	0,0
Personalkostnader	-8,3	0,0	-8,9	
Övriga kostnader	-17,4	-0,8	-18,7	-1,4
Summa rörelsekostnader	-25,7	-0,8	-27,6	-1,4
Rörelseresultat	-25,1	-0,8	-26,8	-1,4
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	192,9	77,3	192,9	177,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,0	0,1	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-22,9	-21,7	-92,6	-86,9
Netto valutakursförändringar	3,0	-2,2	25,6	11,0
Summa resultat från finansiella poster	173,1	53,4	126,0	101,4
Resultat efter finansiella poster	148,0	52,7	99,2	100,0
Skatt på periodens resultat	4,6		4,6	
Periodens resultat	152,6	52,7	103,8	100,0

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2010-12-31	2009-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 911	1 910
Kortfristiga fordringar	581	433
Kassa och bank	58	0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 550	2 342
Eget kapital	1 265	1 161
Avsättningar	16	
Långfristiga skulder	1 229	1 138
Kortfristiga skulder	41	44
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 550	2 342

## Definitioner

### *Försäljningsintäkter per anställd*

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

### *Medelantal anställda*

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

### *Nettoskuld*

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

### *Resultat per aktie*

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

### *Rörelsemarginal EBITA*

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

### *Rörelsemarginal EBITA exkl. rearesultat*

Rörelseresultat EBITA, justerat för rearesultat från avyttring av dotter- och intresseföretag samt övriga närstående aktieinnehav, i procent av totala försäljningsintäkter.

### *Rörelseresultat EBIT*

Resultat före skatt och finansiella poster.

### *Rörelseresultat EBITA*

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Från 2010 definierar Bisnode rörelsemarginalen EBITA som Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkterna. Enligt tidigare definition sattes rörelseresultat EBITA i förhållande till totala rörelseintäkter. Jämförelseperiodens siffror har räknats om på motsvarande sätt.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.

**Postadress:**

Bisnode, S168  
105 99 Stockholm

**Besöksadress:**

Sveavägen 168  
Stockholm

**Tel:** 08 558 059 00

**Fax:** 08 558 059 95

**E-post:** info@bisnode.com

**Webbplats:** www.bisnode.com

## Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och två affärsområden.

Bisnode finns i 17 europeiska länder med 3 000 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

## Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

## Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig försäljningstillväxt, inklusive förvärv och avyttringar, om 10 procent över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal EBITA om lägst 15 procent över en konjunkturcykel.

## Affärsmodell

