

Stockholm 18 maj 2010

Bisnode avyttrar ABC bolag

Bisnode har avyttrat ABC bolagen i Belgien, Frankrike, Luxemburg och Nederländerna till ett privatägt bolag i Luxemburg. ABC erbjuder annonsfinansierade produktinformationstjänster. Avyttringen medför en mindre reaförlust men innebär ingen betydande effekt på resultatet 2010.

ABC sammanställer företags- och produktregister med de största företagen i Belgien, Frankrike, Luxemburg och Nederländerna som erbjuds genom annonsfinansierade tjänster på internet och CD-Rom. ABC bolagen har tillsammans 22 anställda samt en årlig omsättning på cirka 2,6 miljoner euro och negativ lönsamhetsutveckling.

Beslutet om avyttringen av ABC verksamheterna i Benelux länderna och Frankrike är i linje med Bisnodes strategi om att fokusera på marknader och segment där synergier kan realiseras till fullo.

”ABC säkerställer sin fortsatta utveckling med den nya lokala ägaren i den hårt konkurrensutsatta marknaden. Bisnode kommer att fortsätta fokusera på sin kärnverksamhet och att realisera synergier i sina största marknader”, säger Peter Villa, affärsområdeschef *Product Information*, Bisnode.

Avyttringen slutfördes den 11 maj, 2010.

För mer information kontakta:

Peter Villa, affärsområdeschef *Product Information*, Bisnode

Tel: +49 61 51380530

Mobil: +49 17 26118366

Epost: villa@bisnode.de

Elin Ljung, kommunikationsdirektör, Bisnode

Tel: +46 8 558 059 57

Mobil: +46 708 66 10 40

Epost: elin.ljung@bisnode.com

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och affärsinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 18 europeiska länder med drygt 3 100 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier. För mer information se www.bisnode.com