

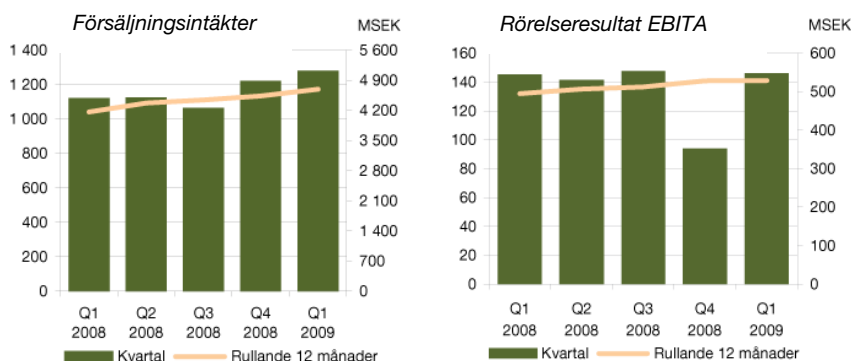
Delårsrapport Januari–mars 2009

Januari-mars

- Försäljningsintäkter 1 280 (1 122) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 146 (145) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 11,3 (12,6) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 160 (33) MSEK

Väsentliga händelser

- Ökad försäljning av kredit- och riskinformation. Vikande efterfrågan på marknadsföringstjänster.
- Stark eurokurs har påverkat försäljningsintäkter och rörelseresultat positivt.
- Integrationen av Wer Liefert Was fortgår enligt plan.
- Ny organisation baserad på sex geografiska regioner och två affärsområden infördes.



”Inledningen av året har präglats av ett utmanande marknadsklimat. Trots det kan vi glädjas åt en fortsatt positiv trend med både försäljningstillväxt och stabil lönsamhet under första kvartalet. Det starka kassaflödet som verksamheten genererat har kunnat användas till att sänka koncernens nettoskuldsättning.

Vid årsskiftet infördes en ny organisation som är baserad på geografiska regioner. Syftet är att öka koncernens möjligheter till både intäkt- och kostnadssynergier. Parallellt med detta har vi arbetat med att integrera tyska Wer Liefert Was, som förvärvades i slutet av förra året. Såväl införandet av den nya organisationen som integrationen av WLW löper enligt plan.”

Johan Wall, VD och koncernchef

Nyckeltal

| Belopp i MSEK | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2008/09 apr-mar | 2008 Helår |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|---------------|
| Försäljningsintäkter | 1 280 | 1 122 | 4 691 | 4 534 |
| Försäljningstillväxt, % | 14,0 | 30,8 | 3,5 | 16,3 |
| Rörelseresultat EBITA | 146 | 145 | 529 | 528 |
| Rörelsemarginal EBITA, % | 11,3 | 12,6 | 11,4 | 11,4 |
| Rörelseresultat EBITA (exkl. reavinster) | 146 | 129 | 504 | 487 |
| Rörelsemarginal EBITA (exkl. reavinster), % | 11,4 | 11,5 | 10,7 | 10,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 160 | 33 | 561 | 434 |

Verksamhetsöversikt

Koncernen visar fortsatt försäljningstillväxt och god lönsamhet. Förvärvet av Wer Liefert Was och en stark eurokurs har påverkat periodens försäljning och resultat positivt.

Från och med den 1 januari har Bisnode infört en organisation baserad på sex geografiska regioner som täcker produktområdena Marketing Solutions, Credit Solutions och Business Information Solutions. Därtill har två separata affärsområden, Product Information och Software & Applications, skapats.

Region Sverige, Danmark, Finland, Estland, som är koncernens försäljningsmässigt största region, har utvecklats stabilt under första kvartalet.

Region Norge karakteriseras av hård konkurrens och kraftig prispress vilket har lett till försämrade marginaler. Resultatet belastas av engångskostnader till följd av ledningsförändringar.

Den ökade försäljningen och förbättrade marginalen i region Tyskland, Österrike, Schweiz förklaras av en god utveckling i framförallt Tyskland.

Region Belgien, Nederländerna, Frankrike har utvecklats svagt under perioden. Den negativa resultatutvecklingen beror främst på strukturella problem i koncernens nederländska bolag. Ett åtgärdsprogram har tagits fram för att stärka den nederländska verksamheten.

Region Storbritannien, Irland karakteriseras av ett stort antal små/medelstora aktörer och hård prispress vilket lett till minskad försäljning och sjunkande marginaler.

Region Tjeckien, Ungern, Polen, Slovenien, Slovakien visar upp stark tillväxt och kraftigt förbättrade marginaler. Särskilt positiv är utvecklingen i Slovenien.

Affärsområdet Product Information stärktes genom förvärvet av Wer Liefert Was i december 2008 vilket förklarar periodens tillväxt och resultatförbättring. I övriga delar av affärsområdet ses tecken på en vikande försäljning och som följd av detta har en genomgång av kostnadsstrukturen inletts i syfte att anpassa verksamheten till rådande marknadsläge.

I Centrala funktioner ingår kostnader för koncernens huvudkontor, vissa gemensamma utvecklingsprojekt samt förvärv och avyttringar.

| Belopp i MSEK | Försäljningsintäkter | | Rörelseresultat EBITA | | Rörelsemarginal EBITA (%) | |
|--|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar |
| Region SE, DK, FI, ES | 449 | 481 | 102 | 109 | 22,4 | 22,3 |
| Region NO | 120 | 114 | -10 | -1 | -8,5 | -0,5 |
| Region DE, AU, CH | 229 | 167 | 20 | 9 | 8,8 | 5,2 |
| Region BE, NL, FR | 188 | 139 | 5 | 11 | 2,7 | 7,8 |
| Region UK, IE | 36 | 58 | -1 | 4 | -2,2 | 7,2 |
| Region CZ, HU, PL, SI, SK | 41 | 31 | 9 | 5 | 22,5 | 15,0 |
| Affärsområde Product Information | 143 | 50 | 23 | 0 | 15,6 | 0,9 |
| Affärsområde Software & Applications | 112 | 116 | 17 | 21 | 14,7 | 17,5 |
| Centrala funktioner/interna eliminerings | -39 | -33 | -19 | -13 | n/a | n/a |
| Summa | 1 280 | 1 122 | 146 | 145 | 11,3 | 12,6 |

Marknadsöversikt

Produktområdet Credit Solutions visar stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. En minskad efterfrågan på marknadsföringstjänster pressar produktområdet Marketing Solutions.

Historiskt har verksamheten inom produktområdet Credit Solutions till viss del haft en kontracyklisk karaktär, eftersom efterfrågan på dess produkter och tjänster tilltagit i perioder av finansiell osäkerhet. Denna erfarenhet bekräftas av den starka efterfrågan på kredit- och riskinformation under första kvartalet. Försäljningen inom produktområdet har ökat kraftigt jämfört med samma period föregående år och visar inga tecken på avmattning.

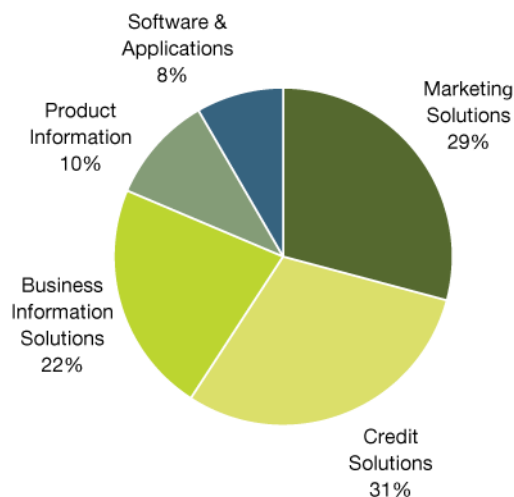
Konjunkturedgången har haft en negativ påverkan på produktområdet Marketing Solutions. Efterfrågan på marknadsförings- och försäljningsrelaterade produkter och tjänster är till stor del kampanjdriven och påverkas av den allmänna aktiviteten i ekonomin. Under första kvartalet har uppskjutna projekt och minskad efterfrågan på egna marginalstarka produkter resulterat i svag försäljning och försämrad lönsamhet.

Produktområdet Business Information Solutions visar fortsatt hög lönsamhet och har inte påverkats märkbart av nedgången i konjunkturen.

Produktområdet Product Information, med en stor andel annonsfinansierade tjänster, har påverkats negativt av en svagare annonsmarknad. Nyförvärvade Wer Liefert Was har visat god motståndskraft i konjunkturedgången då bolaget som marknadsledare prioriteras av kunderna vilket inneburit en låg andel uppsagda abonnemang.

Produktområdet Software and Applications karaktäriseras, på grund av lågkonjunkturen, av en krympande marknad med minskad efterfrågan och prispress vilket tynger konsultbolagen inom produktområdet.

Försäljningsintäkter per produktområde januari-mars 2009



Försäljningsintäkter och resultat

Försäljningsintäkterna ökade med 14 procent till 1 280 MSEK under perioden, jämfört med 1 122 MSEK samma period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent, justerad för förändrade valutakurser 2 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 146 (145) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11,3 (12,6) procent. Den försämrade rörelsemarginalen förklaras av att jämförelseperioden inkluderar reavinster från avyttring av dotterföretag om 16 MSEK. Justerat för reavinster var rörelsemarginalen 11,4 (11,5) procent.

Rörelseresultatet EBIT minskade till 100 (122) MSEK till följd av ökade av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till bolagsförvärv. På grund av svag utveckling i en av de norska verksamheterna har en goodwillnedskrivning om 14 MSEK redovisats.

Periodens finansnetto var -85 MSEK, jämfört med -78 MSEK samma period föregående år. En starkare euro har medfört ökade realiserade valutakursförluster hänförliga till koncernens långfristiga upplåning.

Skattekostnaden under perioden uppgick till 9 (16) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 56 (16) procent. Justerat för goodwillnedskrivningar var den genomsnittliga skattesatsen 30 procent. Jämförelseperiodens låga skattesats förklaras av skattefria reavinster från avyttring av dotterföretag.

Resultatet efter skatt uppgick till 6 MSEK, jämfört med 36 MSEK samma period föregående år. Resultatet per aktie före och efter utspädning var 0,0 (0,3) SEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 160 (33) MSEK. Det förbättrade kassaflödet förklaras främst av förbättrat rörelsekapital huvudsakligen till följd av säsongeffekter i Wer Liefert Was som förvärvades i slutet av 2008.

Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 27 (40) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 11 (20) MSEK, materiella anläggningstillgångar 16 (18) MSEK och finansiella anläggningstillgångar 0 (2) MSEK. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar som andel av försäljningsintäkterna minskade till 2,1 (3,4) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 8 (47) MSEK. Periodens kassaflöde från förvärv och avyttring av dotterföretag avser betalda och erhållna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv och avyttringar genomförda i tidigare perioder.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld sjönk till 3 023 MSEK, jämfört med 3 148 MSEK per 31 december 2008, till följd av ett starkt kassaflöde.

Likvida medel uppgick till 319 MSEK, jämfört med 324 MSEK vid årsskiftet. Därutöver finns beviljade men ej utnyttjade kreditfaciliteter om totalt 400 MSEK.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 262 procent, jämfört med 270 procent per 31 december 2008.

Förvärv och avyttringar

Koncernen har inte gjort några förvärv eller avyttringar under perioden eller efter dess slut.

Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig nettoomsättningstillväxt, inklusive förvärv och avyttringar, om 10 procent över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal EBITA om lägst 15 procent över en konjunkturcykel.

Bisnodekoncernen har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 12 procent under de senaste tio åren. Tillväxten har uppnåtts huvudsakligen genom förvärv. Koncernen strategi är att fortsätta växa genom, i första hand, organisk tillväxt.

Bisnode arbetar aktivt med att renodla koncernens erbjudande och öka fokus på kärnverksamheterna. Som en del i denna process utvärderas regelbundet både möjligheterna till förvärv av strategiskt lämpliga bolag och avyttring av verksamheter som inte ligger i linje med koncernens kärnverksamhet.

Ett ökat fokus på kärnverksamheterna tillsammans med en geografisk organisationsstruktur som bättre utnyttjar möjligheterna till både intäkt- och kostnadssynergier inom koncernen väntas leda till ökad framtida lönsamhet.

Personal

Analet anställda vid periodens utgång var 3 371 (3 416 per 2008-12-31). Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 369, jämfört med 3 125 samma period föregående år.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar finansiering och ägande av dotterföretag. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -0,1 (-3,2) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -40,9 (8,9) MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bisnodes verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars effekter kan kontrolleras i varierande grad. Efterfrågan på koncernens tjänster och produkter styrs till stor del av den ekonomiska utvecklingen i respektive verksamhetsland. Koncernens rörelserisker reduceras dock genom en god geografisk spridning med försäljning i 20 länder, ett stort antal kunder och ett brett tjänste- och produktutbud.

Koncernens exponering för finansiella riskfaktorer såsom ränte- och valutarisker följs och analyseras regelbundet. Ränterisken hanteras genom användande av derivat-instrument för att minska exponeringen för ränteförändringar. Valutarisken begränsas genom att den långfristiga upplåningen delvis sker i euro, koncernens försäljningsmässigt viktigaste valuta.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Från och med 1 januari 2009 har ett antal nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder trätt i kraft. Följande nya eller förändrade standarder har haft väsentlig effekt på utformningen av de finansiella rapporterna:

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (Ändring)

Ändringen innebär förändringar i benämningarna och presentationsformerna de finansiella rapporterna. Till följd av ändringen redovisar Bisnode en tillkommande resultatuppställning över koncernens totalresultat, vilket omfattar poster som tidigare har redovisats i uppställningen för förändringar i koncernens eget kapital.

IFRS 8 Rörelsesegment

IFRS 8 ersätter IAS 14 och behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Den nya standarden innebär att segmentinformation skall presenteras i likhet med hur finansiell information presenteras och följs upp internt. Den finansiella informationen i delårsrapporten presenteras i linje med den nyligen införda organisationen. Jämförelseperiodens siffror har omarbetats på motsvarande sätt.

Försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 7 maj 2009

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontakt



JOHAN WALL

VD och koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-54 18 00

E-mail: johan.wall@bisnode.com



FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: fredrik.akerman@bisnode.com

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Belopp i MSEK | 2009 | 2008 | 2008/2009 | 2008 |
|--|---------|---------|-----------|--------|
| | jan-mar | jan-mar | apr-mar | helår |
| Försäljningsintäkter | 1 280 | 1 122 | 4 691 | 4 534 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 3 | 7 | 29 | 33 |
| Övriga rörelseintäkter | 13 | 23 | 66 | 76 |
| Summa rörelseintäkter | 1 296 | 1 152 | 4 787 | 4 643 |
| Varor och tjänster | -317 | -294 | -1 117 | -1 093 |
| Personalkostnader | -589 | -500 | -2 142 | -2 054 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -82 | -52 | -285 | -256 |
| Övriga kostnader | -208 | -184 | -831 | -807 |
| Andelar i intresseföretags resultat | | | 0 | 0 |
| Summa rörelsekostnader | -1 195 | -1 030 | -4 375 | -4 210 |
| Rörelseresultat | 100 | 122 | 412 | 433 |
| Finansiella intäkter | 3 | 4 | 18 | 19 |
| Finansiella kostnader | -74 | -78 | -300 | -305 |
| Netto valutakursförändringar | -14 | -4 | -141 | -131 |
| Finansnetto | -85 | -78 | -423 | -417 |
| Resultat före skatt | 16 | 43 | -11 | 17 |
| Inkomstskatt | -9 | -7 | -6 | -4 |
| Periodens resultat | 6 | 36 | -17 | 13 |
| Hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 4 | 32 | -29 | -1 |
| Minoritetsintresse | 2 | 4 | 11 | 13 |
| Härledning av rörelseresultat - EBITA | | | | |
| Rörelseresultat | 100 | 122 | 412 | 433 |
| Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv | 46 | 24 | 117 | 95 |
| Rörelseresultat - EBITA | 146 | 145 | 529 | 528 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

| Belopp i MSEK | 2009 | 2008 | 2008/2009 | 2008 |
|---|---------|---------|-----------|-------|
| | jan-mar | jan-mar | apr-mar | helår |
| Periodens resultat | 6 | 36 | -17 | 13 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | |
| Verkligt värde-förändringar, efter skatt | | 3 | -16 | -13 |
| Kassaflödessäkringar | -33 | -10 | -133 | -110 |
| Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen | | 17 | 2 | 19 |
| Valutakursdifferenser | 8 | -16 | 278 | 254 |
| Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | 9 | 3 | 6 | |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | -1 | | -1 | |
| Summa övrigt totalresultat | -18 | -3 | 136 | 151 |
| Periodens totalresultat | -11 | 33 | 119 | 163 |
| Hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -14 | 29 | 106 | 148 |
| Minoritetsintresse | 2 | 4 | 14 | 15 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Belopp i MSEK | 2009-03-31 | 2008-03-31 | 2008-12-31 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Goodwill | 4 911 | 4 275 | 4 907 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 1 113 | 938 | 1 136 |
| Materiella anläggningstillgångar | 416 | 323 | 414 |
| Övriga anläggningstillgångar | 219 | 244 | 222 |
| Summa anläggningstillgångar | 6 658 | 5 780 | 6 679 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 12 | 4 | 12 |
| Kortfristiga fordringar | 1 083 | 917 | 1 091 |
| Likvida medel | 319 | 224 | 324 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 414 | 1 145 | 1 427 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 8 073 | 6 925 | 8 105 |
| EGET KAPITAL | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 152 | 1 961 | 1 166 |
| Minoritetsintresse | 60 | 56 | 57 |
| Summa eget kapital | 1 212 | 2 017 | 1 223 |
| SKULDER | | | |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Upplåning | 3 767 | 2 553 | 3 826 |
| Övriga långfristiga skulder | 699 | 665 | 724 |
| Summa långfristiga skulder | 4 466 | 3 218 | 4 550 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Upplåning | 343 | 331 | 393 |
| Derivatinstrument | 177 | 11 | 144 |
| Övriga kortfristiga skulder | 1 874 | 1 348 | 1 795 |
| Summa kortfristiga skulder | 2 395 | 1 690 | 2 332 |
| Summa skulder | 6 861 | 4 908 | 6 882 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 8 073 | 6 925 | 8 105 |

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i MSEK

| | <i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i> | | | | | | Summa eget kapital |
|------------------------------------|--|----------------------------|----------|---------------------------------------|--------|---------------------|--------------------|
| | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst inkl. årets resultat | Totalt | Minoritets-intresse | |
| Ingående balans per 1 januari 2008 | 482 | 1 327 | 37 | 535 | 2 382 | 52 | 2 434 |
| Summa totalresultat | | | -3 | 32 | 29 | 4 | 33 |
| Utdelning | | | | -450 | -450 | | -450 |
| Utgående balans per 31 mars 2008 | 482 | 1 327 | 34 | 117 | 1 961 | 56 | 2 017 |

| | <i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i> | | | | | | Summa eget kapital |
|------------------------------------|--|----------------------------|----------|---------------------------------------|--------|---------------------|--------------------|
| | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst inkl. årets resultat | Totalt | Minoritets-intresse | |
| Ingående balans per 1 januari 2009 | 482 | 1 770 | 186 | -1 272 | 1 166 | 57 | 1 223 |
| Summa totalresultat | | | -18 | 4 | -14 | 2 | -11 |
| Utgående balans per 31 mars 2009 | 482 | 1 770 | 168 | -1 268 | 1 152 | 60 | 1 212 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i MSEK | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2008/2009 apr-mar | 2008 helår |
|--|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| <i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i> | | | | |
| Resultat före skatt | 16 | 43 | -11 | 17 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 78 | 67 | 477 | 466 |
| Betald skatt | -23 | -51 | -25 | -54 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 70 | 59 | 441 | 429 |
| Förändring i rörelsekapital | 89 | -26 | 120 | 5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 160 | 33 | 561 | 434 |
| <i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i> | | | | |
| Förvärv av dotterföretag, netto likviditetpåverkan | -8 | -47 | -517 | -556 |
| Avyttring av dotterföretag, netto likviditetpåverkan | 4 | 0 | 55 | 51 |
| Investeringar i övriga anläggningstillgångar | -27 | -40 | -193 | -206 |
| Försäljning av övriga anläggningstillgångar | 0 | 0 | 96 | 96 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -31 | -87 | -559 | -614 |
| <i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i> | | | | |
| Förändring av lån och fordringar | -130 | 514 | 992 | 1 635 |
| Erhållna aktieägartillskott | | | 436 | 436 |
| Lämnade utdelningar och aktieinlösen | | -450 | -1 351 | -1 801 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -130 | 64 | 76 | 270 |
| Periodens kassaflöde | -1 | 10 | 78 | 90 |
| Likvida medel vid periodens början | 324 | 214 | 224 | 214 |
| Kursdifferens i likvida medel | -3 | 0 | 16 | 19 |
| Likvida medel vid periodens slut | 319 | 224 | 319 | 324 |

KONCERNENS NYCKELTAL

| | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2008/2009 apr-mar | 2008 helår |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| Försäljningsintäkter, MSEK | 1 280 | 1 122 | 4 691 | 4 534 |
| Försäljningstillväxt, % | 14,0 | 30,8 | 3,5 | 16,3 |
| Medelantal anställda, period | 3 369 | 3 125 | 3 238 | 3 182 |
| Försäljningsintäkter per anställd, TSEK | 380 | 359 | 1 449 | 1 425 |
| Rörelsemarginal EBITA, % | 11,3 | 12,6 | 11,0 | 11,4 |
| Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive reavinster) | 11,4 | 11,5 | 10,7 | 10,7 |
| Rörelsemarginal EBIT, % | 7,8 | 10,6 | 8,6 | 9,3 |
| Genomsnittligt antal aktier, miljoner | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Resultat per aktie, kr | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,0 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,0 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK | 1 152 | 1 961 | n/a | 1 166 |
| Extern nettoskuld, MSEK | 3 023 | 2 956 | n/a | 3 148 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 2,62 | 1,51 | n/a | 2,70 |

Nyckeltalen för respektive delårsperiod har ej justerats till avkastning på årsbasis.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| Belopp i MSEK | 2009 jan-mar | 2008 jan-mar | 2008 helår |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| Personalkostnader | 0,0 | -1,9 | -8,1 |
| Övriga kostnader | -0,1 | -1,3 | -2,4 |
| Summa rörelsekostnader | -0,1 | -3,2 | -10,5 |
| Rörelseresultat | -0,1 | -3,2 | -10,5 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | | 74,8 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 18,4 | 23,5 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -22,1 | -6,2 | -79,7 |
| Netto valutakursförändringar | -18,7 | | -8,1 |
| Summa resultat från finansiella poster | -40,8 | 12,1 | 10,5 |
| Resultat efter finansiella poster | -40,9 | 8,9 | 0,0 |
| Skatt på periodens resultat | 10,8 | | 0,0 |
| Periodens resultat | -30,2 | 8,9 | 0,0 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i MSEK | 2009-03-31 | 2008-03-31 | 2008-12-31 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 920 | 2 132 | 1 900 |
| Kortfristiga fordringar | 256 | 650 | 340 |
| Kassa och bank | | 0 | 0 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 2 176 | 2 783 | 2 240 |
| Eget kapital | 1 031 | 1 984 | 1 061 |
| Avsättningar | 0 | 0 | 0 |
| Långfristiga skulder | 1 074 | | 1 053 |
| Kortfristiga skulder | 71 | 798 | 125 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 2 176 | 2 783 | 2 240 |

Definitioner

Försäljningsintäkter per anställd

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

Resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/ genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal EBITA

Rörelseresultat EBITA i procent av totala rörelseintäkter.

Rörelsemarginal EBITA exkl. reavinster

Rörelseresultat EBITA, justerat för reavinster, i procent av totala försäljningsintäkter.

Rörelseresultat EBIT

Resultat före skatt och finansiella poster.

Rörelseresultat EBITA

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.



Postadress:

Bisnode, S168
105 99 Stockholm

Besöksadress:

Sveavägen 168,
Stockholm

Tel: 08 558 059 00

Fax: 08 558 059 95

E-post: info@bisnode.com

Webbplats: www.bisnode.com

Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit- och produktinformation i Europa. Bisnode finns i 20 europeiska länder med 3 400 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

Vision

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Mission

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

Finansiell kalender

| | |
|--|------------------|
| Delårsrapport Januari - Juni 2009 | 20 augusti, 2009 |
| Delårsrapport Januari - September 2009 | 5 november, 2009 |
| Bokslutskommuniké 2009 | Februari 2010 |

Mer information

För mer information om Bisnode, vänligen besök www.bisnode.com

Finansiell statistik: www.bisnode.com/statistics

Pressrum med möjlighet att prenumerera:
www.bisnode.com/news